



POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Rev 0 del 11/12/2024

MISSION E VISIONE STRATEGICA

GPT è un network di imprese nato con l'obiettivo di fornire soluzioni integrate, complete e innovative nel settore comunicazione, stampa, packaging e servizi correlati a valore aggiunto.

La forza del network nasce dall'integrazione tra:

- capacità di individuare le migliori soluzioni per il cliente tramite un supporto tecnico-creativo altamente professionale
- garantire la migliore qualità nella realizzazione grazie all'impiego delle più moderne tecnologie di settore e alla consolidata esperienza delle aziende partner
- un forte orientamento all'innovazione

Grazie alle potenzialità delle rete e alla gestione customer-oriented GPT è in grado di soddisfare ogni esigenza, offrendo un prodotto-servizio "chiavi in mano".

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Gpt ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Gpt rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Gpt sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA

- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Gpt concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Gpt ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Gpt si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;

- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Gpt, al fine di promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo, garantendo che tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, abbiano pari opportunità di crescita e sviluppo professionale sviluppa alcune policy specifiche e relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Nello specifico, gli impegni assunti da Gpt sono:

1. Reclutamento e Selezione:

- Assicurarsi che il processo di selezione sia equo e privo di pregiudizi di genere;
- Utilizzare criteri di valutazione oggettivi per tutte le posizioni aperte.

2. Sviluppo Professionale:

- Offrire opportunità di formazione e sviluppo a tutti i dipendenti, garantendo che le donne abbiano accesso alle stesse risorse e opportunità degli uomini;
- Promuovere la crescita professionale di tutti i dipendenti.

3. Equità Salariale:

- Condurre regolari verifiche salariali per assicurarsi che non vi siano disparità retributive basate sul genere;
- Stabilire criteri chiari e trasparenti per la determinazione dei salari e degli aumenti.

4. Conciliazione Vita-Lavoro:

- Offrire orari di lavoro flessibili e opzioni di lavoro da remoto per tutti i dipendenti, per facilitare la conciliazione tra vita privata e lavoro.
- Fornire supporto per la genitorialità, come congedi parentali retribuiti e flessibili.

5. Prevenzione delle Molestie:

- Implementare una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di molestia o abuso sul luogo di lavoro;
- Offrire formazione obbligatoria su prevenzione delle molestie e comportamento etico;
- Creare canali sicuri e anonimi per la segnalazione di abusi.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Gpt si impegna a monitorare regolarmente l'implementazione della politica sulla parità di genere e valutare i progressi, raccogliendo feedback dai dipendenti per migliorare continuamente le pratiche aziendali.