

**Modulo di sistema di gestione****Politica sistema qualità e ambiente**

Cod.

Ed. 0
Rev. 5

Data: 15/11/2021

Pagina 1 di 1

REDAZIONE: QUALITY MANAGER**APPROVAZIONE: CEO**

Silvia Piccioni

Massimiliano Brilli

Politica per la qualità e l'ambiente

GPT srl è una società di capitali, rappresentativa di un network di imprese costituite in forma di contratto di rete e di cui GPT è l'organo gestore.

La mission di Gpt

“Fornire e sviluppare soluzioni integrate ed innovative nei settori della comunicazione, stampa, packaging e servizi correlati, bio plastiche e food packaging”.

Il network GPT srl in virtù dell'innovativo modello organizzativo e societario, si presenta sul mercato con una struttura rilevante quantitativamente e qualitativamente, mettendo a sistema ed integrando competenze ed esperienze pluriennali e plurisettoriali negli ambiti della propria mission.

Attraverso questo innovativo modello GPT si pone come obiettivi quelli di:

- offrire nel proprio settore prodotti e servizi integrati e completi con elevati standard qualitativi
- porsi nell'ambito del proprio settore come un unico interlocutore qualificato per il cliente sfruttando le sinergie della rete
- offrire un team di competenze specialistiche per ogni soluzione
- svilupparsi in mercati nazionali ed internazionali
- comunicare al mercato il valore aggiunto dell'operare in rete
- effettuare attività Ricerca e Sviluppo al fine di proporre al proprio mercato soluzioni innovative di prodotto e processo
- incentivare le opportunità di crescita dei propri partner anche attraverso il coinvolgimento nelle attività di Ricerca e Sviluppo del network
- impegnarsi attivamente per la prevenzione dell'inquinamento
- monitorare e valutare come le proprie attività impattano sull'ambiente e adottare soluzioni per ridurre tale impatto al fine di garantire una sempre migliore sostenibilità ambientale
- assicurare la conformità alla legislazione di carattere ambientale di tutti i partner del network
- Individuare, progettare e realizzare prodotti e servizi innovativi ad elevata sostenibilità ambientale
- mettere al centro dello sviluppo e della gestione aziendale le risorse umane e il rispetto della persona
- creare soddisfazione e consapevolezza nelle risorse aziendali, rendendole partecipi al percorso di crescita e sviluppo del network
- sviluppare e gestire l'azienda nel rispetto dei principi di trasparenza, etica e legalità
- monitorare in modo significativo le performance del network dal punto di vista economico, finanziario e di sostenibilità ambientale e sociale al fine di stimolare il miglioramento continuo

La politica per la qualità e l'ambiente costituisce parte integrata della strategia aziendale condivisa.

La Direzione